

careho



17. – 19. Nov. 2024
CERM, Martigny



ca



ho



CaReHo. Der Fachevent
für Gastronomie und Hotellerie
im Herzen der Alpen.



re



Partner

GASTROFRIBOURG

GASTROVALAIS

GASTROVAUD

HotellerieSuisse
Valais – Wallis

careho.ch

Ein Event



Das Wallis auf einen Blick...

4,6 Cafés-Restaurants pro 1'000 Einwohner/innen
(höchste Dichte in der Schweiz)

Zweitgrösstes Angebot an touristischen Einrichtungen im gesamten Land (1)

Platz 4 bei den Übernachtungen in der Schweiz (2)



(1) Wallis :

606 Einrichtungen (14 %)

mit Bern, Waadt und Freiburg :

1559 Einrichtungen (35 %)

(2) Wallis :

3'284'851 Übernachtungen (11,4 %)

mit Bern, Waadt und Freiburg :

9'783'884 Übernachtungen (34 %)



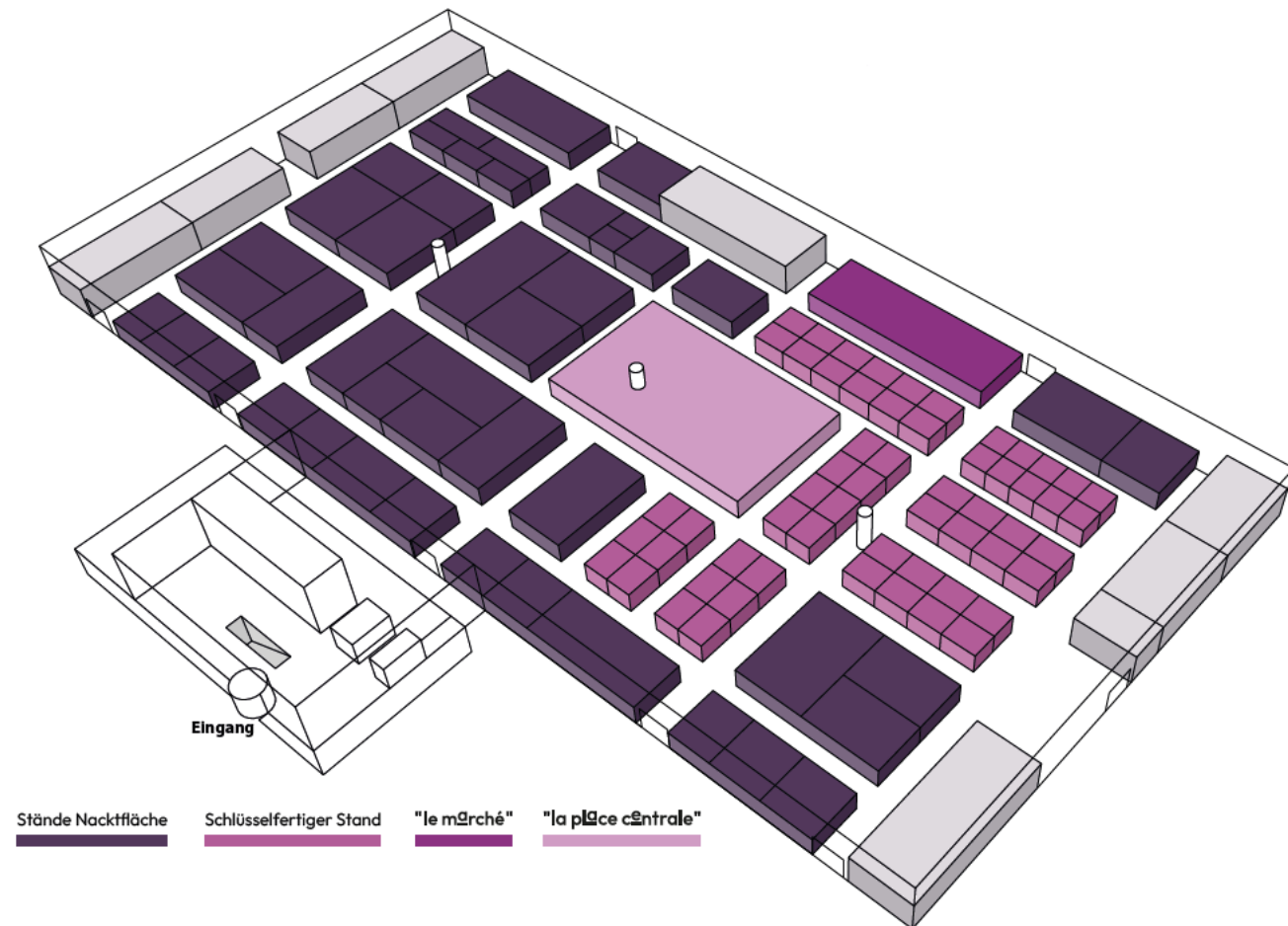
Austauschplattform für Fachpersonen

- Café-, Restaurant- und Hotelbetreiber, Organisationen und Akteure im Food-Service-Bereich aus dem angrenzenden Genferseegebiet und den touristischen Bergregionen
- Aktive Anbieter und Lieferanten im Bereich industrieller oder handwerklicher Lebensmittel, Ausstattungen und Materialien für Küche / Hotellerie, Hygiene, Tischkultur, neue Technologien, Dienstleistungen usw.



Ein umfassendes Angebot, das den Bedürfnissen des Marktes entspricht

- Ausstellung von Produkten und Dienstleistungen
- Bauernmarkt
- Zentraler Platz mit Demonstrationsküchen, thematischen Diskussionen und einem animierten Networking-Bereich am Ende des Tages (ein von CaReHo und/oder seinen Ausstellern und Partnern vorgeschlagenes Programm)



Warum Sie teilnehmen sollten?

Treffen Sie die Akteure des Wallis – eines geografischen Marktes mit starker touristischer Verankerung – und seiner Nachbarregionen, in einer für Investitionen ideal geeigneten Zwischensaison.

- Vorstellung des Sortiments und der neuen Angebote für ein ausgewähltes Zielpublikum (> 20'000 Einladungen, welche von der Organisation mit Unterstützung der wichtigsten regionalen Fachverbände verteilt wurden)
- Netzwerkpfege der Beziehungen zu Kunden und Partnern durch die Möglichkeit einer unbegrenzten Anzahl von kostenlosen Einladungen
- Förderung der Entwicklung eines regionalen Events, das zum Branchentreffpunkt eines gesamten Sektors in der Westschweiz werden soll, als Ergänzung zu den großen Messen in der Deutschschweiz



Teilnahmemöglichkeiten ?

Produkte und Dienstleistungen

Miete einer freien Fläche

ab 110 CHF/m² + Anmeldegebühr und Abfallentsorgung (450 CHF), Zuschlag für 2, 3 oder 4 offene Seiten Modulstand.

Buchung eines sofort nutzbaren Standes (ab 9 m²)

ab 2800 CHF, inkl. Fläche, Ausstattung + Anmeldegebühr und Abfallentsorgung.

Reservierung einer Marktstandbank (2 ml)

CHF 590.-, inkl. Verkaufsstand, Beschilderung, Anmeldegebühr und Abfall.

Ausschließlich Angeboten für Produzenten von Lebensmittelprodukte

Unbegrenzte Anzahl an kostenlosen Einladungen (online und in Papierform)

Andere Teilnahmeoptionen



Demo, Show oder Workshop anbieten



Organisieren Sie eine Konferenz oder eine Generalversammlung für bis zu 400 Personen
(privat oder öffentlich zugänglich)



Partner werden

Unsere Sponsoring-Angebote		Hauptsponsor (max. 1)	Unterstützung (max. 3)	Zentraler Platz (Workshops/Bistro/Forum) (max. 5)
Allgemeine Leistungen				
Exklusivität des Geschäftsbereichs	Kein konkurrierendes Unternehmen wird in der Kommunikation von CaReHo sichtbar sein.	V	V	V
Ausstellerkarten	Im Falle eines Standes	V unbegrenzt	V 5	V 5
Eintrittsgutscheine für Besucher		V unbegrenzt	V unbegrenzt	V unbegrenzt
Parkplätze		V unbegrenzt	V 2	V 2
Einladungen zum offiziellen Tag (Aperitif)		V	V	V
Bereitstellung: Konferenzraum		V	V	
Bereitstellung von Zeitungen/Zeitschriften				

		Hauptsponsor (max. 1)	Unterstützung (max. 3)	Zentraler Platz (Workshops/Bistro/Forum) (max. 5)
Visibilität in der Kommunikation				
Logo in den Newslettern		V	V	Erwähnt, wenn der Raum genannt wird
Logo auf den Plakaten Nach Medienplan	Gemäß Medienplan	V		
Logo auf den Eintrittskarten - ticketing		V		
Logo im Messeführer Wird zu ihrer Kommunikation an alle Akteure der Messe sowie an die Besucher vor Ort verteilt.	Wird zu ihrer Kommunikation an alle Akteure der Messe sowie an die Besucher vor Ort verteilt.	V 1 Seite	V	V wenn Inhalt auf dem Raum
Logo auf der Website Mit Link zur Website des Partners.	Mit Link zur Website des Partners.	V Auf der Homepage	V Auf der Homepage	V
Logo auf Schildern, Bildschirmen, Danksagungen.		V	V	V
Logo auf dem Plan der Messe		V	V	
Logo auf Anzeigen Gemäß Medienplan	Gemäß Medienplan	V		
Soziale Netzwerke		V Partnervorstellung	V 1 Post	V Erwähnt, wenn der Raum genannt wird

		Hauptsponsor (max. 1)	Unterstützung (max. 3)	Zentraler Platz (Workshops/Bistro/Forum) (max. 5)
Logo auf dem Eingangsbild		V	v	v
Logo auf dem Weltraumportal				v
Logo auf dem Großbildschirm	Am Eingang des CERM1	V	V	V
Film auf dem Großbildschirm	Am Eingang des CERM1	V 20 sek.	V 20 sek.	V 20 sek.
Logo auf der Leinwand im Weltraum				v
F12-Poster vor Ort		V 4		
Sampling		V	V	
WERT DER PARTNERSCHAFT (CHF, HT)		8'000	5'000	3' - 5'000.-

Werbung

Präsenz auf dem Grossbildschirm

Erhöhen Sie Ihre Wirkung bei den Besuchen Sie die CaReHo mit Ihrer Werbung auf einem Großbildschirm.

**VOLLSTÄNDIG
GEBUCHT**

Versand und Frist:

Mail | communication@careho.ch

Frist | 1. November 2024

- Einzigartiger Standort am Hauptzugangsweg zur Messe
- 16/9 grosser LED-Bildschirm auf dem neuesten Stand der Technik
- Einmalige Wirkung mit perfekter Sichtbarkeit bei Tag und bei Nacht.
- Eine Hervorhebung Ihrer Marke durch alle Arten von Medien, ohne Beschallung

Das Angebot umfasst folgende Leistungen:

- Perfekte Sichtbarkeit bei Heiligkeit und Dunkelheit dank modernster LEDTechnologie
- Anzeige sämtlicher Medienarten (Standbilder, Videos, Bildschirm ohne Geräuschwiedergabe)
- Ausstrahlung in Schleife während CaReHo

Technische Informationen video:

- Format: .mp4 / .mov / .avi
- Auflösung: Full HD - 1920x1080 Pixel.
- Dauer : 20 Sekunden

Technische Informationen Bild::

- Format: .pdf / .jpg
- Auflösung: Full HD - 1920x1080 pixels

CHF 1'000.-



16/9 grosser LED-Bildschirm
gelegen am Eingang des
CERM

Werbung

Logo auf dem Plan der Hallen - in die Beschilderung integriert

Versand und Frist:

Mail | communication@careho.ch
Frist | 18. Oktober 2024

Gewinnen Sie an Sichtbarkeit! Ihr Logo wird es Ihnen ermöglichen, und die zahlreichen Besucher der CaReHo werden Sie sofort erkennen und Sie lokalisieren.

Standorte:

Plan in die Beschilderung von CaReHo integriert.

Technische Informationen Logo:

- Format: .eps / .pdf vektorisiert.
- Für eine gute Qualität und Sichtbarkeit Ihres Logos muss die eingereichte Datei vektorisiert (Text) sein und in den oben genannten Formaten übermittelt werden.

CHF 800.-



Werbung auf dem Hallenboden

Erinnern Sie Besucher an Ihre Anwesenheit durch die Integration Ihrer Werbung auf Aufklebern, die auf dem Hallenboden angebracht werden..

Versand und Frist:

Mail | communication@careho.ch
Frist | 18. Oktober 2024

Format:

3 Stücke 100 (l) x 100 (h) cm

Standorte:

Wird mit der Leitung der CaReHo vereinbart.

Technische Informationen:

- Format: .pdf vektorisiert.
- Für eine gute Qualität und Sichtbarkeit Ihres Bildmaterials muss die bereitgestellte Datei vektorisiert (Text) sein und in den oben genannten Formaten übermittelt werden.

CHF 800.-



Produktion und Montage inbegriffen

Werbung

<p>Werbung in den Sanitärbereichen Nutzen Sie den Aufenthalt der Besucher in den Sanitärbereichen, um über Ihre Produkte zu informieren.</p> <p><u>Versand und Frist:</u> Mail communication@careho.ch Frist 18. Oktober 2024</p>	<p>Standorte: Aushang, Bereitstellung von Proben oder Ähnliches in CERM 1 (2 Räume)</p>	<p>Technische Informationen :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Format: .pdf vektorisiert. • Für eine gute Qualität und Sichtbarkeit Ihres Bildmaterials muss die bereitgestellte Datei vektorisiert (Text) sein und in den oben genannten Formaten übermittelt werden. 	<p>CHF 1'000.-</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>1 Partner möglich, ohne Produktion, Muster und Montage</p>
<p>F12 Plakate Bereitstellung von Flächen Riesige F12-Werbeflächen an zentralen Orten strategischen Orten (begrenzte Anzahl).</p>	<p>Format und Anzahl: 2685 (l) x 1280 (h) mm 2 Plakat am Messeingang (aber 3 ausdrucken)</p> <p>Standorte: Hof des CERM, Haupteingang der Messe</p>	<p><u>Verstand und Frist:</u> Zu produzieren und zu liefern: SGA - Chemin St.-Hubert 40, 1950 Sion Frist 1. November 2024</p>	<p>CHF 800.-</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>Preis außer Produktion</p>

Mit Unterstützung von



Praktische Informationen

Öffnungszeiten

- Von Sonntag, dem 17. bis Dienstag, dem 19. November 2024
- Von 10.00 bis 18.00 Uhr.

Eintritt

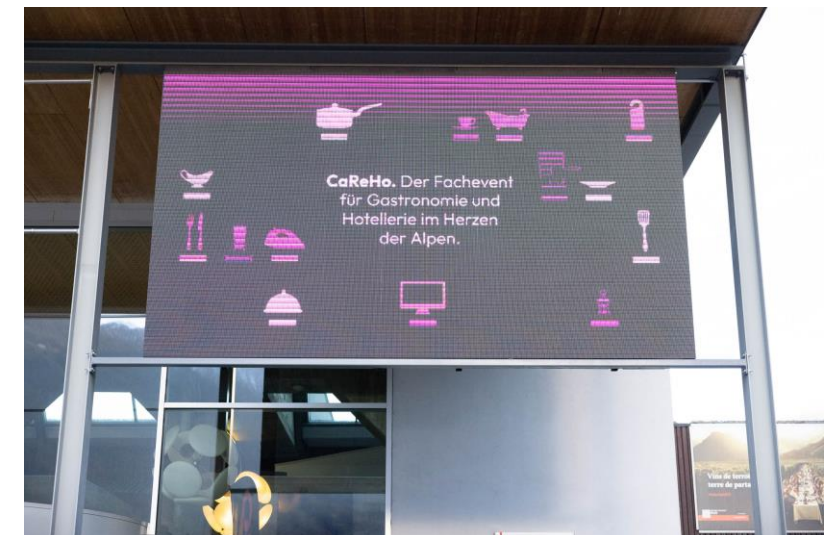
- Eintritt auf Einladung oder über den Kartenverkauf zum Preis von CHF 40 pro Person.

Lage

- Im CERM, Rue du Levant 91, 1920 Martigny

Maximierung meiner Präsenz auf der Fachmesse CaReHo

- Nutzen Sie das CERM+ für Ihre Seminare und Konferenzen für bis zu 100 Personen
- Parkplatz in der Nähe
- Bahnhof in der Nähe



Wenn Sie weitere Informationen benötigen, steht Ihnen unser Team zur Verfügung.

Verkauf

Kylian Caruso (erste Ansprechperson)

kylian.caruso@fvsgroup.ch

Alain Jordan

alain.jordan@fvsgroup.ch

René Zürcher (Deutschschweiz)

rene.zuercher@fvsgroup.ch

Projektmanagement

Projektmanagerin

Anouck Marmy (erste Ansprechperson)

anouck.marmy@fvsgroup.ch

Junior-Projektmanagerin

Soraya Genoud

soraya.genoud@fvsgroup.ch

Generaldirektor FVS Group

Samuel Bonvin

samuel.bonvin@fvsgroup.ch

CaReHo

c/o FVS group

Rue du Levant 91

Case postale 224

CH-1920 Martigny

Tel. +41 27 722 00 34

info@fvsgroup.ch

www.careho.ch

