

## Zusammenkunft und Austausch als Herzstück der 2. Ausgabe der CaReHo.

### Organisatoren

FVS Group  
Rue du Levant 91  
Postfach 224  
CH – 1920 Martigny

Tel.: +41 27 722 00 34  
Fax: +41 27 721 07 22  
info@fvsgroup.ch  
www.fvsgroup.ch

### Medienkontakt

Anouck Marmy  
Direktorin  
Projektmanagement, Events  
und Messen  
anouck.marmy@fvsgroup.ch  
+41 27 721 07 15

### Pressemappe

Erhältlich unter:  
[careho.ch/mediakit](http://careho.ch/mediakit)

**Die zweite Ausgabe der CaReHo, der Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie, die dieses Jahr im CERM in Martigny stattfand, zieht zum Abschluss eine positive Bilanz.**

**Die dreitägige Fachmesse, die mit ihrem hochstehenden Angebot und dem geselligen Rahmen das Ziel verfolgte, Vertreter der Branche zusammenzubringen, war von Begegnungen und vom Austausch zwischen den 80 Ausstellern und 4000 Besuchern geprägt.**

Nach der ersten Ausgabe 2018 im Rahmen der epicuria lässt sich diese zweite Ausgabe durchaus als Wiedergeburt bezeichnen. Denn in der Zwischenzeit hat die CaReHo ihr Profil geschärft, das Angebot an ausgestellten Produkten verbreitert und ihr Programm um ein Forum, Workshops und ein Job-Dating erweitert.

Hauptprogrammpunkte stellten aktuelle Brennpunktt Themen dar: die sich infolge der Pandemie veränderten Kundengewohnheiten, der Fachkräftemangel vor der bevorstehenden Wintersaison, Nachhaltigkeit und die sich aus der Energiewende ergebenden Herausforderungen für die Branche sowie digitaler Tourismus als Hebel, um die Sichtbarkeit bei der eigenen Zielgruppe zu erhöhen.

Die drei Tage boten zudem Gelegenheit zur Inspiration sowie um überraschende Entdeckungen mit autonomen Haushaltsrobotern zu machen und Leckereien aus dem In- und Ausland zu verkosten (Euro-Toques, Schweizer Whisky, japanische Spezialitäten sowie pflanzliche Fleischalternativen), all dies begleitet von Gesprächen über die Welt der Gastronomie und uneingestandene Lebensmittelphobien, die Philippe Ligrón in einem Auszug seines Show-Vortrags «Bon appétit» offenbarte.

Die ausstellenden Unternehmen konnten neue Kunden akquirieren, Kontakte knüpfen und mit anderen Unternehmen Networking betreiben, ihr Geschäft voranbringen, Kundenbeziehungen pflegen sowie Neuheiten und andere Innovationen vorstellen. «Die Rückkehr der CaReHo ist für uns wichtig, da es keinen anderen Anlass mehr gibt, an dem sich uns die Möglichkeit bietet, unseren Kunden und potenziellen Neukunden zu begegnen. Wir sind daher glücklich und zufrieden, dass wir die Messe durchführen und wichtige Akteure und Entscheidungsträger aus der Romandie treffen konnten. Wir werden auch bei der nächsten Ausgabe wieder mit dabei sein», so Alain Ranger, Leiter Vertrieb Industrie bei Schulthess.

«Die Rückmeldungen der Besucher und Aussteller dieser zweiten Ausgabe bestätigen den Wunsch bzw. das Bedürfnis nach einer fest etablierten Plattform wie der CaReHo in unserer Region. Deshalb freuen wir uns auf die Fortführung unserer Bemühungen, um im Herzen der Alpen zu DEM Treffpunkt für alle Fachleute aus der Branche zu werden», erklärt Anouck Marmy, CaReHo-Verantwortliche und Direktorin Projektmanagement, Events und Messen der FVS Group, die den Event organisiert hat.

Umfragen zufolge denken 95 % der Befragten bereits über die Teilnahme an der nächsten Ausgabe 2024 nach. Über den rein wirtschaftlichen Aspekt hinaus unterstrichen alle Aussteller die Bedeutung der CaReHo, um bestehende und potenzielle Kunden sowie Partner zu treffen.

Künftig soll die CaReHo alle zwei Jahre stattfinden und damit 2024 ihre dritte Ausgabe feiern. Den eigenen Wachstumszielen entsprechend, will man dann auf mehr als 6000 m<sup>2</sup> Fläche etwa 150 Aussteller begrüssen.